

Jeder Augenblick

Schulranzen Damit die Kleinen auf ihrem Schulweg gut zu sehen sind, müssen ihre Ranzen grell leuchten – zu jeder Tageszeit und bei jedem Wetter. Nur normgerechte Modelle schaffen das.

Kinder haben keine Knautschzone. Autofahrer müssen sie im Straßenverkehr möglichst früh erkennen. In der Dunkelheit genauso wie tagsüber, wenn die Scheinwerfer ausgeschaltet sind. Das gilt besonders für Schulanfänger. Sie können Gefahren und Entfernungen noch nicht richtig einschätzen, laufen urplötzlich auf die Fahrbahn oder dem Freund hinterher. Dann muss der Autofahrer reagieren. Je früher er die Gefahr erkennt, desto schneller kann er bremsen. Wenige Augenblicke entscheiden, ob es zum Crash kommt.

Katzenaugen reichen nicht

Hauptsache früh gesehen werden, heißt deshalb die Devise bei Schulranzen. Viele Eltern wännen sich auf der sicheren Seite, wenn sie ein buntes Modell mit reflektierenden Streifen kaufen. Die Reflexstreifen funktionieren aber nur, wenn das Autolicht sie anstrahlt. Rundum sicher ist ein Ranzen



Unser Rat

Sicherheit kommt vor Design, besonders bei den schwächsten Verkehrsteilnehmern. Kaufen Sie deshalb einen **guten Ranzen**. Er hält die Schulranzennorm ein, bietet ausreichend grell leuchtende Signalfarben. Damit ist das Kind im Verkehr schneller zu erkennen. Wählen Sie unter den geprüften acht Guten einen aus, der am besten zu Ihrem Kind passt. Die qualitativen Unterschiede sind gering, die Preise stolz. Im Test ist kein guter Ranzen billiger als rund 140 Euro.

erst, wenn er auch tagsüber, bei Nieselregen und Sonnenschein grell leuchtet. Dafür sorgen fluoreszierende Signalflächen.

Wie ein sicherer Schulranzen aussieht, legt die Norm DIN 58124 fest. Sie ist kein Gesetz, aber Maßstab für gute Qualität. Danach sollen 10 Prozent der Rück- und Seitenflächen retroreflektieren: das Licht der Scheinwerfer bei Dunkelheit zurückwerfen. Das ist der Katzenaugeneffekt. Zusätzlich sollen mindestens 20 Prozent fluoreszieren: am Tag und in der Dämmerung weithin leuchten. Dafür sind kontrastreiche, orangerote oder gelbe Flächen vorgesehen mit hoher Leuchtkraft wie Warnwesten. Auch müssen sie noch genügend leuchten, wenn sie nach und nach altern.

Neu sind die Standards nicht. Wir testen seit Jahren danach. Sicherheit hat bei uns Vorfahrt. Dennoch finden Eltern in den Geschäften häufig Ranzen ohne das komplette Sicherheitspaket. Das Problem: Sie können sichere und unsichere Modelle schnell verwechseln. Die Ranzen heißen oft genauso, haben die gleichen Motive und kosten ähnlich viel. Das zeigt auch dieser Test. Sechs der acht guten Modelle haben unsichere „Geschwister“, aufgelistet auf Seite 76. Ausgestattet mit retroreflektierenden Streifen, verzichten sie auf leuchtende Signalfarben. Am Tag kann der Autofahrer sie schlechter erkennen als ihre normgerechten „Zwillinge“. Das erhöht das Unfallrisiko, test-Qualitätsurteil: mangelhaft.

k zählt



Auch Scout-Ranzen sind unsicher

Darunter finden sich erstmals auch drei Scouts. Sie heißen Buddy-Style-Set, Mega-Style- und Nano-Style-Set, sind verwandt mit den guten Basismodellen (siehe Tabelle S. 74). Bislang waren Scout-Ranzen stets gut. Anbieter Sternjakob hat die Sicherheitsstandards mitentwickelt. Jetzt bietet Scout auch nicht normgerechte Modelle an. In der Fernsehsendung „plusminus“ vom 21. November 2012 begründete Sternjakob das mit dem Kundenwunsch. Eltern wollten einen modischen Ranzen ohne fluoreszierendes Orange. Scout spart bei der Style-Kollektion aber auch an retroreflektierenden Flächen. Trotzdem preist er sie als „stylish und sicher“ an. Das ist dreist.

Auch andere widmen der Sicherheit zu wenig Interesse. Vier mangelhafte Ranzen aus dem Haupttest kommen ebenfalls ohne Signalorange daher: Ergobag E-12, McNeill Ergo light Trecking, Step by Step Touch sowie Tatonka Starter Light. Tatonka, Step by Step und Ergobag bieten überhaupt keine Modelle mit fest platzierten orangenen Warnfarben. Ergobag liefert Signalflächen separat, für 10 Euro. Das sind „Läppchen mit Reißverschluss“ für vorn und seitlich. Der Rucksack leuchtet dann zwar mehr, aber die Signalflächen überdecken die ohnehin zu kleinen retroreflektierenden Streifen. Weiteres Manko: Ergobag hält nicht dicht, wenn er längere Zeit im Nassen steht oder es kräftig schüttet. Nach dem Regentest –

einem simulierten heftigen Schauer mit tiefen Pfützen – sammelte sich im Inneren rund ein halber Liter Wasser, Vordertasche und Boden waren durchnässt. In den anderen Modellen bleiben die Bücher trockener. Eher erwischt es den Inhalt der Vordertasche oder Seitenfächer – hier macht das nicht viel aus. Etliche Seitentaschen haben Löcher, aus denen Nässe abfließen kann.

Ergobag und Tatonka wachsen mit

Erstklässler sind unterschiedlich groß und schwer. Sie wachsen schnell. Ein guter Ranzen sollte dem Rechnung tragen und viele Anpassungsmöglichkeiten bieten. Verstellbare Trageriemen haben alle. Ergobag, Step by Step und Tatonka bieten zusätzliche ►

Das ist wichtig

Anprobieren. Auf alle Fälle sollte das Kind zum Kauf mitgehen. Lassen Sie es im Geschäft verschiedene Modelle anprobieren, auch mit einer dicken Jacke. Sitzt der Ranzen gut, ragt er nicht über die Schultern hinaus und lässt er sich leicht verstellen? Auf folgende Punkte sollten Sie ganz besonders achten:

1 Katzenaugeneffekt. Retroreflektierende Flächen erstrahlen im Dunkeln, wenn Autoscheinwerfer sie anleuchten.

2 Signalwirkung. Große orangefarbene oder gelbe Flächen leuchten am Tag und in der Dämmerung. Nur damit ist der Ranzen rundum sicher.

3 Deckel. Er sollte stabil sein mit leichtgängigem Verschluss, sich weit öffnen lassen und möglichst nicht von allein zuklappen.

4 Stehvermögen. Leer oder vollgepackt – der Ranzen darf nicht kippen.

5 Seitentaschen. Sie sollten gut schließen und genügend Platz für Trinkflasche und Brotdose bieten.

6 Rückenform. Körpergerecht, gut gepolstert, aber nicht zu hart und an mehreren Stellen anliegend.

7 Schultergurte. Mindestens vier Zentimeter breit und gut gepolstert.

8 Riemen. Sind sie zu lang, kann das Kind darüber stolpern, wenn es den Ranzen am Griff trägt. Praktisch ist es, wenn sie sich oben an den Gurten einhaken lassen.

9 Tragegriff. Weit genug, gut und griffig gepolstert. Am besten sitzt er oben auf dem Deckel.

Hauptfach. Die Anzahl der Fächer ist Geschmackssache. Günstig ist eine stabile Trennwand, damit schwere Sachen direkt am Rücken lagern.

Schultergurte zur besseren Gewichtsverteilung. Auch ein Hüftgurt entlastet. Ein Brustgurt verhindert, dass die Riemen von den Schultern rutschen. Die Gurte sind manchmal dabei, manchmal für wenig Geld nachzukaufen. Wir hatten sie dabei.

Etwas Besonderes haben sich Ergobag und Tatonka ausgedacht: ein verstellbares Rückenteil. An sich eine feine Sache, der Ranzen wächst mit. Doch es hapert an der Umsetzung. Beim Ergobag gestaltet sich das Verstellen auf die aktuelle Länge des Kinderrückens als ziemlich fummelige Angelegenheit. Außerdem steht der Rucksack in seiner tiefsten Einstellung recht nah am Kopf des Kindes, engt die Bewegungsfreiheit ein. Für kleine Erstklässler ist das ungünstig. Einfacher und verständlicher hat Tatonka das Problem gelöst. Der Starter Light ragt weniger über, der Ranzen sitzt bei kleinen Schülern besser (Fotos S. 73).

Verschlüsse oft kleine Wunderwerke

Im Praxistest mussten die Modelle beweisen, wie gut sie sich im Schulalltag bewähren. Experten untersuchten, wie der Ranzen auf dem Rücken sitzt, wie stabil und

standsicher er ist, wie er sich packen lässt und ob alles Nötige hineinpasst. Unterstützung bekamen sie von drei Mädchen und drei Jungen einer ersten Klasse. Die Kinder – von klein und schwächling bis groß und kräftig – probierten jeden Ranzen ausgiebig aus. Mit allen kamen sie mehr oder weniger problemlos zurecht. „Schulranzen sind ausgereift. Ihr praktischer Nutzen ist besser geworden“, kommentiert der Testleiter. Als „kleine technische Wunderwerke“ entpuppen sich zum Beispiel manche Verschlüsse. „Deckel zu, Klappe zu“ – so das Motto etwa beim Sammies. Der Magnetdrehverschluss schnappt von allein ein, wenn der Deckel nach vorn klappt. Schnell und einfach: Das mögen Kinder. Hingegen brauchen sie beim McNeill Ergo Light Compact beide Hände zum Verschließen.

Alle halten den Schulstress aus

Ranzen müssen einiges ertragen. Sie werden geschubst, fallengelassen, im Matsch oder auf der Heizung abgestellt. Diesen Stress haben wir nachgestellt: in einer Falltrommel, in der Klimakammer und auf einer 60 Grad heißen Metallplatte. Die Kan-

FOTOS: STIFTUNG WARENTEST



didaten zeigten sich erstaunlich robust. Selbst Plastikschnallen halten das schadlos aus. Tritt aber jemand drauf, können sie kaputtgehen. Dann müssen neue angebracht werden. Nach unseren Infos liefern alle Firmen im Test Ersatz. Bei anderen Blessuren können sie nicht helfen. Der Ranzen wird schnell dreckig. Die meisten lassen sich feucht abwischen, am besten mit ein wenig Handspülmittel oder Neutralreiniger. Nur Step by Step und Sammies schließen es aus.

Noch ein Wort zur Chemie. Wir haben die Ranzen auf Phthalat-Weichmacher und polyzyklische aromatische Kohlenwasserstoffe (PAK) untersucht. Da gab es keine Beanstandungen. Allerdings fanden wir in den Griffen der Scout-Ranzen Buddy Basic und Nano Basic erhöhte Mengen an Nonylphenolethoxylaten. Diese Chemikalie wird unter anderem in der Textilverarbeitung eingesetzt, ist giftig für Fische und schwer abbaubar. Ob und in welcher Konzentration sie dem Menschen schadet, ist nicht geklärt. Grenzwerte fehlen. Wir haben die Schadstoffe trotzdem kritisch bewertet – schließlich geht es auch ohne. ■

Tabelle auf Seite 74.

FOTOS: STIFTUNG WARENTEST



Sitzt gut. Das sollte Schule machen, meinen Ergonomen: Der Tatonka-Ranzen lässt sich am Rücken verstellen. Dann passt er auch Kleinen prima.



Sitzt schlecht. Auch den Ergobag können Eltern auf kurze Rücken einstellen. Er ragt dann aber zu sehr nach oben hinaus und kann das Kind behindern.



test Schnelltest

Der neue Ergobag ist kaum besser als der alte

Mangelhaft bleibt mangelhaft. Oktober letzten Jahres: Die Ranzen müssen dringend ins Labor. Sonst werden die Prüfungen nicht rechtzeitig fertig. Auch brauchen die Schulkinder genügend Zeit, um die Modelle zu testen. Doch in den Geschäften stehen noch längst nicht alle Ranzen der kommenden Saison. Also kaufen wir den Ergobag E-12. Zwölf steht für das Modelljahr 2012. Er schneidet mangelhaft ab (siehe Tabelle S. 75), weil er im Verkehr schlecht zu erkennen ist. Außerdem dringt bei starkem Regen Wasser ein. Anfang Dezember: Wir kaufen den Ergobag Modell E-13 mit Bodenschale, Seitentaschen und anderen Reflexstreifen. Machen sie den Ranzen besser? Für eine komplette Prüfung reicht die Zeit nicht mehr. Im Schnelltest zeigt sich: Der neue Boden hält dicht. Aber die Nähte lassen selbst bei leichtem Regen Wasser durch. Sicherer ist er auch nicht geworden. Die neuen retroreflektierenden Streifen reichen nicht aus für eine gute Warnwirkung.

Daran ändern auch die Leuchtfelder in Signalfarben nichts. Die können Eltern für zehn Euro dazukaufen und mit Reißverschlüssen anzippen. Dann verdecken sie einen Teil der ohnehin zu kleinen Reflexstreifen. Ob und wie lange die roten „Lappen“ am Ranzen bleiben, sei dahingestellt.

test-Kommentar: Der neue Ergobag E-13 ist kaum besser als der alte Jahrgang. Mangelhaft bleibt mangelhaft.

Ergobag
E-13-Set-xx.
Preis:
209 Euro.





Die Spiegelburg fluoreszierend, 169 Euro

GUT (2,3)

Einfach gut. Ranzen in klassischer Form, eher für größere Kinder geeignet. Positiv: Gurtenden lassen sich im oberen Bereich einhängen, stören nicht beim Tragen am Griff. Gut verarbeitet, sicher, praktisch gestaltet. Aber Deckel klappt häufig von allein zu.



Scout Buddy Basic 153 Euro

GUT (2,3)

Der Klassiker. Schwer, sicher und rundum gut, eher für mittelgroße und große Erstklässler geeignet. Im täglichen Gebrauch am besten von allen. Enthält aber bedenkliche Nonylphenolethoxylate im Tragegriff. Zubehör muss separat dazugekauft werden.



DerDieDas 162 Euro

GUT (2,4)

Der Leichteste. Klein, leicht und recht einfach, sehr gut verarbeitet und sehr sicher. Ist aber etwas unpraktisch: Im Hauptfach fehlt eine stabile Trennwand und die Gurte lassen sich beim Tragen etwas schwierig verstellen. Außentaschen nur mit Gummizug.



Sammies by Samsonite 142 Euro

GUT (2,4)

Licht und Schatten. Sehr sicherer Ranzen mit Vor- und Nachteilen. Positiv: Leicht verstellbare Tragegurte mit Haken zum Einhängen, sehr praktischer Verschluss (rastet automatisch ein). Negativ: Enge Tragegurte können am Hals scheuern. Hauptfach unpraktisch.

test Schulranzen

		Die Spiegelburg Ergo Style fluoreszierend	Scout Buddy Basic	DerDieDas Fliegengewicht XS	Sammies by Samsonite Optilight	Scout Mega Basic	Scout Nano Basic	McNeill Ergo Light 912 Art.-Nr. 9591
Mittlerer Preis für Ranzen in Euro ca. ¹⁾	Entfällt	153	Entfällt	Entfällt	148	143	Entfällt	
Mittlerer Preis für Ranzenset in Euro ca. ¹⁾	169	Entfällt	162	142	Entfällt	Entfällt	155	
Bauähnliche Ranzen siehe Tabelle Seite 76	■	■	□	□	■	■	■	
+ test - QUALITÄTSURTEIL	100%	GUT (2,3)	GUT (2,3)	GUT (2,4)	GUT (2,4)	GUT (2,4)	GUT (2,5)	
TÄGLICHER GEBRAUCH	50%	befried. (2,6)	gut (2,4)	befried. (2,9)*	befried. (2,9)*	gut (2,5)	befried. (2,6)	befried. (2,8)
Trageeigenschaften	○	+	○	○	+	+	○	
Verschluss, Packen und Verstauen	+	+	○	○	○	○	○	
Standfestigkeit und Formstabilität	○	+	○	+	+	○	○	
Scharfe Ecken und Kanten	++	++	○	++	○	⊖	++	
OPTISCHE WARNWIRKUNG	20%	gut (1,9)	gut (2,0)	sehr gut (1,3)	sehr gut (1,1)	gut (2,2)	gut (1,8)	gut (1,9)
Bei Tag (Fluoreszenz)	+	+	++	+	○	+	+	
Bei Nacht (Retroreflektion)	+	++	++	++	+	++	+	
MATERIALEIGENSCHAFTEN	25%	gut (2,0)	gut (2,0)	sehr gut (1,5)	gut (1,6)	befried. (2,6)	gut (2,3)	befried. (2,6)
Haltbarkeit	+	○	+	○	○	○	+	
Wasserdichtheit	+	++	++	++	+	+	○	
Reinigungsmöglichkeiten	○	+	+	○	+	+	+	
SCHADSTOFFE	5%	gut (1,7)	befried. (3,5)	gut (1,6)	gut (1,6)	gut (1,6)	befried. (3,5)	sehr gut (1,0)
AUSSTATTUNG/TECHNISCHE MERKMALE								
Leergewicht (mit Brust- und Hüftgurt) in g ca.	1 210	1 284	833	1 154	1 284	1 224	1 042	
Gewicht Setzubehör in g ca.	604	Entfällt	750	550	Entfällt	Entfällt	681	
Länge x Höhe in cm ca.	36 x 36	40 x 37	31 x 35	32 x 38	38 x 37	33 x 37	34 x 35	
Platz für A4-Block und schmalen Ordner hochkant	■	■	■	■	■	■	■	
Platz für A4-Block quer / schmalen Ordner quer	■/□	■/□	■/□	□/□	■/□	■/■	■/□	
Taschen vorn / seitlich	□/■	■/■	■/■	■/■	□/■	□/■	□/■	
Setzubehör (unter anderem)	Etui, Brustbeutel, Sportbeutel, Sicherheitsreflektor, Brustgurt	Entfällt	Etui, Schlammertasche, Brustbeutel, Sportbeutel, Sporttasche	Etui, Schlammertasche, Brustbeutel, Sporttasche	Entfällt	Entfällt	Etui, Schlammertasche, Sportbeutel, Trinkflasche, Brotdose	

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse:

++ = Sehr gut (0,5–1,5). + = Gut (1,6–2,5).
○ = Befriedigend (2,6–3,5). ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5).
– = Mangelhaft (4,6–5,5).

Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

*) **Führt zur Abwertung** (siehe „So haben wir getestet“ auf Seite 76).
■ = Ja. □ = Nein.



Scout Mega Basic
148 Euro

GUT (2,4)

Einer der Schwersten. Groß und kompakt, für kleine Kinder weniger geeignet. Gefüllte Seitentaschen engen das Hauptfach stark ein, leere beschränken dagegen die optische Warnwirkung am Tag. Gute Gurtgestaltung. Zubehör muss extra gekauft werden.



Scout Nano Basic
143 Euro

GUT (2,4)

Rucksackähnlich. Für kleinere Kinder eher ungeeignet. Lässt sich gut tragen und benutzen, hat aber scharfe Ecken am Hauptfach. Gefüllte Seitentaschen engen den Innenraum ein. Enthält bedenkliche Nonylphenoethoxy-late im Tragegriff. Zubehör extra.



McNeill Ergo Light 912
155 Euro

GUT (2,5)

Für Kleine. Leichter, niedriger Ranz, auch für kleinere Kinder. Etwas unpraktisch gestaltet, Deckel klappt häufig von allein zu. Praktisch: Gurtenden lassen sich oben einhaken. Aber Ranz kippt leichter als andere und wird bei starkem Regen innen etwas feucht.



McNeill Ergo Light Compact
180 Euro

GUT (2,5)

Seitenfächer nicht durchdacht. Schwer, eher für größere Kinder. Praktisch gestaltet, aber gefüllte Seitentaschen engen Hauptfach stark ein. Leere Fächer schränken dagegen die optische Warnwirkung am Tag ein. Wird bei starkem Regen innen etwas feucht.

McNeill Ergo Light Compact Art.-Nr. 9563	Ergobag E-12-Set-xx ²⁾	McNeill Ergo Light Trekking	Step by Step Touch	Tatonka Starter Light
Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt	Entfällt
180	189	143	182	133
■	□	□	□	□
GUT (2,5)	MANGELHAFT (5,5)	MANGELHAFT (5,5)	MANGELHAFT (5,5)	MANGELHAFT (5,5)
befried. (2,6)	befried. (2,6)	befried. (2,8)	befried. (2,8)	gut (2,4)
○	+	○	○	+
○	○	○	○	+
○	○	○	+	○
++	○	++	++	○
gut (2,0)	mangelh. (5,5) ^{*)}	mangelh. (5,5) ^{*)}	mangelh. (5,5) ^{*)}	mangelh. (5,5) ^{*)}
○	- ^{*)}	- ^{*)}	- ^{*)}	- ^{*)}
++	-	++	○	+
befried. (2,7)	ausreich. (4,5)	gut (2,5)	gut (1,7)	befried. (3,3)
+	+	+	○	+
○	- ^{*)}	○	++	⊖
+	++	+	⊖	++
gut (2,0)	gut (1,6)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)	sehr gut (1,0)
1285	1188	1015	1279	1251
688	831	666	648	229
30 x 36	28 x 43	30 x 38	32 x 39	31 x 37
■	■	■	■	■ ³⁾
□/□	■/□	□/□	□/□	□/□
□/■	■/□	■/■	■/■	■/■
Etui, Schlamm-mäppchen, Sportbeutel, Trinkflasche, Brotdose	Etui, Schlamm-mäppchen, Sportrucksack, Heftebox	Etui, Sportbeutel, Trinkflasche, Brotdose, Brustgurt, Bauchgurt	Etui, Schlamm-mäppchen, Brustbeutel, Sportbeutel	Etui, Schlamm-mäppchen, Brustgurt

1) Einschließlich Brust- und Hüftgurt.
2) Laut Anbieter ist ein neueres Modell verfügbar, siehe Schnelltest Seite 73.
3) Block passt hochkant, Ordner passt hochkant nicht.

Anbieter siehe Seite 96.



Ergobag E-12-Set-xx
189 Euro

MANGELHAFT (5,5)

Viele Schwächen. Schmal, hoch, mehr für Größere. Positiv: Rückenteil ist verstellbar. Das ist aber umständlich. Wird bei starkem Regen innen nass. Warnwirkung schlecht, auch mit anzippbarem Sicherheitsset (ca. 10 Euro).



McNeill Ergo Light Trekking
143 Euro

MANGELHAFT (5,5)

Ohne Signalfächen. Recht leicht, rucksackähnlich. Eher für Größere geeignet. Positiv: Gurtenden lassen sich zum Tragen fixieren. Negativ: Bei starkem Regen dringt Wasser durch die Nähte. Optische Warnwirkung am Tag schlecht.



Step by Step Touch
182 Euro

MANGELHAFT (5,5)

Viel Zubehör, aber unsicher. Recht wuchtig und wenig robust. Großes Hauptfach, doch Deckel klappt häufig von allein zu. Positiv: Gurtenden lassen sich oben einhaken. Negativ: Optische Warnwirkung am Tag schlecht.



Tatonka Starter Light
133 Euro

MANGELHAFT (5,5)

Der Billigste. Verstellbares Rückenteil, auch für kleinere Kinder. Praktisch gestaltet (Griff am Deckel, guter Magnetverschluss), aber großer Block passt quer nicht hinein. Warnwirkung am Tag schlecht, wird innen feucht.



Die Spiegelburg Ergo Style



McNeill Ergo Light 912



McNeill Ergo Light Compact



Scout Buddy Style-Set



Scout Mega Style-Set



Scout Nano Style-Set

Unsichere Geschwistermodelle

Diese Ranzen sind genau so konstruiert wie ihre Geschwistermodelle in der Tabelle ab Seite 74. Im täglichen Gebrauch und in den Materialeigenschaften unterscheiden sie sich nicht. Wohl aber in der Sicherheit. Diese Ranzen verzichten komplett auf fluoereszierende Flächen, sind am Tag schlechter zu erkennen. Die Scout-Style-Sets bieten zudem viel zu wenig retroreflektierende Flächen. Die optische Warnwirkung und damit das test-Qualitätsurteil lautet bei allen mangelhaft.

test Ähnliche Schulranzen, die nicht der Norm entsprechen

Name	Mittlerer Setpreis in Euro ca. ¹⁾	Optische Warnwirkung	test-QUALITÄTSURTEIL
Die Spiegelburg Ergo Style	169	—*)	MANGELHAFT (5,5)
McNeill Ergo Light 912 Art.-Nr. 9577	150	—*)	MANGELHAFT (5,5)
McNeill Ergo Light Compact Art.-Nr. 9560	175	—*)	MANGELHAFT (5,5)
Scout Buddy Style-Set	218	—*)	MANGELHAFT (5,5)
Scout Mega Style-Set	213	—*)	MANGELHAFT (5,5)
Scout Nano Style-Set	208	—*)	MANGELHAFT (5,5)

Bewertungsschlüssel der Prüfergebnisse: ++ = Sehr gut (0,5–1,5), + = Gut (1,6–2,5), ○ = Befriedigend (2,6–3,5), ⊖ = Ausreichend (3,6–4,5), — = Mangelhaft (4,6–5,5).
Bei gleichem Qualitätsurteil Reihenfolge nach Alphabet.

*) Führt zur Abwertung.

1) Einschließlich Brust- und Hüftgurt.

So haben wir getestet

Im Test 12 Schulranzen für Schüler ab der ersten Klasse (mit Brust- und Hüftgurt), zusätzlich sechs bauähnliche Modelle im Sicherheitstest.

Einkauf der Prüfmuster: Oktober und November 2012.

Preise: Anbieterbefragung im Januar 2013.

ABWERTUNG

War die optische Warnwirkung mangelhaft, konnte das test-Qualitätsurteil nicht besser sein; war der tägliche Gebrauch befriedigend, konnte das Qualitätsurteil maximal eine halbe Note besser sein. Für die optische Warnwirkung hieß es mangelhaft, wenn sie bei Tag und/oder bei Nacht mangelhaft war. Dann verfügen die Ranzen über keine oder nur unzureichende fluoereszierende (Sichtbarkeit am Tag) beziehungsweise retroreflektierende (Sichtbarkeit bei Nacht) Flächen. War die Wasserdichtheit mangelhaft, konnte die Haltbarkeit höchstens eine Note besser sein.

TÄGLICHER GEBRAUCH: 50%

Die ergonomischen **Trageigenschaften** (unter anderem Trageriemen einschließlich des Verlaufs im Halsbereich, Rückengestaltung, Verstellbarkeit der Rückenlänge, Tragen am Griff) haben drei Experten beurteilt, und zwar mit Brust- und Hüftgurt. Ebenso prüften sie den **Verschluss**, das

Packen und Verstauen von Schulmaterial. Ein Experte beurteilte dazu auch die Gebrauchsanleitung und beigefügte Informationen zum Bedienen und zum Anpassen an den Rücken. Drei Mädchen und drei Jungen einer ersten Klasse im Alter von sechs und sieben Jahren benutzten die Ranzen unterstützend (begleitende Beobachtung). Hinzu kamen Gespräche mit Eltern und Lehrern. Ein Experte prüfte die **Standfestigkeit und Formstabilität** sowie **scharfe Ecken und Kanten**.

OPTISCHE WARNWIRKUNG: 20%

Geprüft in Anlehnung an DIN 58124:2010-09. Dazu ermittelten wir den prozentualen Flächenanteil aller retroreflektierenden und hell leuchtenden Materialien. Die Warnwirkung **bei Tag** durch die fluoereszierenden Flächen prüften wir nach künstlicher Alterung durch Xenonlicht. Danach wurde die Strahlkraft (Farbe und Leuchtdichte) nach DIN EN 471:2008-03 gemessen. Warnwirkung **bei Nacht:** Wir überprüften, ob die retroreflektierende Wirkung des trockenen Materials den geforderten Wert erfüllt und ob die Flächen einen ausreichenden Anteil haben.

MATERIALEIGENSCHAFTEN: 25%

Zur Prüfung der **Haltbarkeit** befüllten wir jeden Ranzen mit einer definierten Beladung (zirka drei Kilogramm). Danach kam er für 24 Minuten in eine

mit Teppichboden ausgelegte Falltrommel. Schäden des Inhalts wurden nach sechs Minuten, Schäden am Ranzen am Schluss der Prüfung ausgewertet. Schnallen unterzogen wir einer Prüfung auf Trittfestigkeit (Fallenlassen eines Gewichts von 4 Kilogramm aus 20 Zentimeter Höhe) und auf Temperaturbeständigkeit (30 Minuten Lagerung auf einer 60 Grad warmen Metallplatte). **Wasserdichtheit:** Wir simulierten abweichend von der Norm DIN 58124 einen Landregen mit hoher Wassermenge. Dazu ließen wir die Ranzen zehn Minuten lang mit 10 Liter Wasser pro Quadratmeter und Minute beregnen. Danach ermittelten wir, wie viel Wasser ins Innere und in die Außentaschen eingedrungen war. Außerdem stellten wir den Ranzen in einen Behälter, der einen Zentimeter hoch mit Wasser gefüllt war, und prüften nach zehn Minuten, ob Wasser in den Boden eindringt. Ein Experte beurteilte die **Reinigungsmöglichkeiten**.

SCHADSTOFFE: 5%

Wir prüften in Teilen, die Körperkontakt haben können (einschließlich der Griffe), ob sie allergisierende Farbstoffe, Weichmacher (Phthalate), Organozinnverbindungen, polyzyklische aromatische Kohlenwasserstoffe (PAK), Nonylphenol und Nonylphenolethoxylate enthalten. Außer bei Nonylphenolethoxylaten waren die gefundenen Werte unproblematisch.

Gesetzliche Krankenkassen Seite 12–13

Atlas BKK Ahlmann
Am Kaffee-Quartier 3
28217 Bremen
Tel. 0 180 2/00 82 00
Fax 04 21/4 35 51 22
www.atlasbkkahlmann.de

Big direkt gesund
Rheinische Str. 1
44137 Dortmund
Tel. 0 800/54 56 54 56
Fax 02 31/5 55 71 99
www.big-direkt.de

BKK Akzo Nobel-Bayern
Glanzstoffstr.
63785 Oberrnburg/Main
Tel. 0 180 1/00 01 14
Fax 060 22/81 21 70
www.bkk-akzo.de

BKK ATU
Münchener Weg 5
85232 Bergkirchen
Tel. 0 180 3/00 04 04
Fax 081 31/3 74 92 30
www.bkk-atu.de

BKK der Thüringer Energieversorgung
Stotternheimer Str. 9a
99086 Erfurt
Tel. 0 800/255 83 24
Fax 03 61/6 52 17 09
www.bkk-thev.de

BKK firmus
Gottlieb-Daimler-Str. 11
26237 Bremen
Tel. 04 21/6 43 43
Fax 04 21/6 43 45 31
www.bkk-firmus.de

BKK Wirtschaft & Finanzen
Bahnhofstr. 19
34212 Melsungen
Tel. 05 66 61/7 37 40
Fax 05 66 61/7 37 41 29
www.bkk-wf.de

G&V BKK
Stuttgarter Str. 19
72555 Metzingen
Tel. 0 71 41/29 95 90
Fax 0 71 41/2 99 59 73 25
www.bkk-gv.de

HEK
Wandsbeker
Zollstr. 86–90
22041 Hamburg
Tel. 0 180 1/21 32 13
Fax 040/6 56 96 12 37
www.hek.de

hkk
Martinstr. 26
28195 Bremen
Tel. 04 21/3 65 50
Fax 04 21/3 65 52 10
www.hkk.de

IKK gesund plus
Umfassungsstr. 85
39124 Magdeburg
Tel. 0 800/8 57 98 40
Fax 03 91/28 06 68 39
www.ikk-gesundplus.de

TK
Bramfelder Str. 140
22305 Hamburg
Tel. 0 800/2 85 85 85
Fax 040/69 09 20 26
www.tk.de

Junger Gouda Seite 20–25

Aldi (Nord)
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 18
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)
Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de

Alnatura
Darmstädter Str. 63
64404 Bickenbach
Tel. 06 25 79 32 20
Fax 06 25 79 32 26 88
www.alnatura.de

Edeka/Gut & Günstig
22291 Hamburg
Tel. 040/6 37 70
Fax 040/63 77 42 75
www.edeka.de

Frico
Friesland Campina
Cheese
Hatzper Str. 30
45149 Essen
Tel. 02 01/87 12 70
Fax 02 01/87 21 27 40
www.frico.de

Galeria Kaufhof
Leonhard-Tietz-Str. 1
50676 Köln
Tel. 02 21/22 30
Fax 02 21/2 23 28 00
www.galeria-kaufhof.de

Heinrichsthaler
Milchwerke
Großröhrsdorfer Str. 15
01454 Radeberg
Tel. 03 52 84 37 00
Fax 03 52 84 70 30
www.heinrichsthaler.com

Karstadt Feinkost/Perfetto
Stolberger Str. 92
50933 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 95 12
www.perfetto.de

Kaufland/Frico/K-Classic
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0 180 2/01 00 80
Fax 0 71 32/94 61 24
www.kaufland.de

Lidl/Milbona
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Minus L
Omira
Oberland-Milchverwertung
Jahnstr. 10
88214 Ravensburg
Tel. 07 51/88 70
Fax 07 51/88 71 09
www.omira.de

Netto Marken-Discount/Gutes Land
Postfach 11 80
93139 Maxhütte-Haidhof
Tel. 09 471/32 00
Fax 09 471/32 01 49
www.netto-online.de

Norma/Leckerrom
Heisterstr. 4
90441 Nürnberg
Tel. 09 11/9 73 90
Fax 09 11/7 59 35 90
www.norma-online.de

Penny
50603 Köln
Tel. 0 180 3/33 10 10
Fax 02 21/1 49 90 00
www.penny.de

Real/Real Quality/Tip
Schlüterstr. 5
40235 Düsseldorf
Tel. 0 800/5 03 54 18
Fax 02 11/9 69 21 40
www.real.de

Rewe/ja!
50603 Köln
Tel. 02 21/14 90
Fax 02 21/1 49 90 00
www.rewe-group.com

Söbbeke
Molkerei Söbbeke
Amelandsbrückenweg 131
48599 Gronau-Epe
Tel. 02 55/9 30 30
Fax 02 55/9 30 30 60
www.soebbeke.de

Tilbury
Baackes + Heimes
Postfach 11 01 54
41725 Viersen
Tel. 0 21 62/4 89 20
Fax 0 21 62/4 89 21 19
www.baackes-heimes.de

Zahnpaste Seite 28–33

Ajona
Dr. Rudolf Liebe Nachf.
Max-Lang-Str. 64
70771 Leinfelden-Echterdingen
Tel. 07 11/75 26 26
Fax 07 11/75 66 66
www.driebe.de

Aldi (Nord)/Eurodont
Postfach 13 01 10
45291 Essen
Tel. 02 01/8 59 30
Fax 02 01/8 59 33 18
www.aldi-nord.de

Aldi (Süd)/Frisco
Postfach 10 01 52
45401 Mülheim a.d.R.
Tel. 02 08/9 92 70
Fax 02 08/99 27 36 10
www.aldi-sued.de

Aronal
Gaba
Postfach 25 20
79515 Lörrach
Tel. 07 621/90 70
Fax 07 621/90 74 99
www.gaba-dent.de

Blend-a-med
Procter & Gamble
65824 Schwalbach am Taunus
Tel. 06 196/89 01
Fax 06 196/89 49 29
www.de.pg.com

Colgate
Colgate Palmolive
Postfach 76 02 49
22052 Hamburg
Tel. 040/7 31 90
Fax 040/73 19 24 98
www.colgate.de

Dentagard
siehe Colgate

dm/Donto Dent
Carl-Metz-Str. 1
76185 Karlsruhe
Tel. 07 21/5 59 20
Fax 07 21/55 22 13
www.dm-drogerie markt.de

Dr. Best
GlaxoSmithKline
Consumer Healthcare
Postfach 14 64
77804 Bühl
Tel. 07 223/7 60
Fax 07 223/76 40 00
www.gsk-consumer.de

Elkadent
Dental-Kosmetik
Postfach 10 02 07
01072 Dresden
Tel. 03 51/8 00 50
Fax 03 51/8 00 54 44
www.dental-kosmetik.de

Elmex
siehe Aronal

Kaufland/K-Classic
Rötelsstr. 35
74172 Neckarsulm
Tel. 0 180 2/01 00 80
Fax 0 71 32/94 61 24
www.kaufland.de

Lavera
Laverana
Am Weingarten 4
30974 Wennigsen (Deister)
Tel. 05 103/93 91 33
Fax 05 103/93 99 19 42
www.lavera.de

Lidl/Dentalux
Stiftsbergstr. 1
74167 Neckarsulm
Tel. 0 800/4 35 33 61
Fax 0 71 32/94 22 36
www.lidl.de

Meridol
siehe Aronal

Odol Med 3
siehe Dr. Best

Rossmann/Perlodent Med
Isernhägener Str. 16
30938 Burgwedel
Tel. 05 139/89 80
Fax 05 139/8 98 49 99
www.rossmann.de

Signal
Unilever
Strandkai 1
20457 Hamburg
Tel. 040/3 49 30
Fax 040/35 47 42
www.unilever.de

Theramed
Henkel
40191 Düsseldorf
Tel. 02 11/79 70
Fax 02 11/7 98 40 08
www.henkel.de

Systemkameras und Objektiv
Seite 36–45

Canon
Europark
Fichtenhain A10
47807 Krefeld
Tel. 069/29 99 36 80
Fax 02 51/34 51 02
www.canon.de

Fujifilm
Benzstr. 2
47533 Kleve
Tel. 08 800/38 54 38 54
Fax 02 821/7 11 51 00
www.finepix.de

Nikon
Electronic Imaging
Products
Tiefenbröcher Weg 25
40472 Düsseldorf
Tel. 02 11/9 41 40
Fax 02 11/9 41 43 11
www.nikon.de

Olympus
Wendenstr. 14–18
20097 Hamburg
Tel. 040/23 77 30
Fax 040/23 07 61
www.olympus.de

Panasonic
Winsbergstr. 15
22525 Hamburg
Tel. 0 180 5/01 51 40
Fax 0 180 5/01 51 45
www.panasonic.de

Pentax
Ricoh Imaging
Julius-Vosseler-Str. 104
22527 Hamburg
Tel. 040/56 19 20
Fax 040/56 19 22 47
www.pentax.de

Samsung
Am Kronberger Hang 6
65824 Schwalbach am Taunus
Tel. 0 180 5/12 12 13
Fax 0 180 5/12 12 14
www.samsung.de

Sony
Kemperplatz 1
10785 Berlin
Tel. 0 180 5/25 25 86
Fax 0 180 5/25 25 87
www.sony.de

Sigma
Carl-Zeiss-Str. 10/2
63322 Rödermark
Tel. 060 74/86 51 60
Fax 060 74/8 65 16 77
www.sigma-foto.de

Sat-Empfänger Seite 46–51

Blaupunkt
Heinrich Zehnder
Postfach 40
78142 Tennenbronn
Tel. 0 77 29/88 10
Fax 0 77 29/88 17 72
www.zehnder-sat.de

Comag
Zillenhardtstr. 41
73037 Göppingen
Tel. 0 71 61/50 30 60
Fax 0 71 61/5 03 06 11
www.comag.de

Digitalbox
Sandstr. 65
40878 Ratingen
Tel. 02 102/1 33 83 00
Fax 02 102/1 33 83 60
www.digitalbox.de

Easone
SetOne
Rebgartenweg 27
79576 Weil am Rhein
Tel. 0 76 21/98 68 60
Fax 0 76 21/9 86 86 99
www.setone.eu

Humax
Karl-Hermann-Flach-Str. 36
61440 Oberursel, Ts.
Tel. 06 171/62 08 30
Fax 06 171/62 08 39
www.humax-digital.de

Kathrein
Kathrein-Werke
Postfach 10 04 44
83004 Rosenheim
Tel. 080 31/18 40
Fax 080 31/18 43 06
www.kathrein.de

Logisat
Sky Vision
Satellitentechnik
Dorfstr. 3–8
38179 Schwülper
Tel. 053 03/9 30 00
Fax 053 03/93 00 25
www.sky-vision.de

Smart
Smart electronic
Industriestr. 29
78112 St. Georgen im Schwarzwald
Tel. 0 77 24/94 78 30
Fax 0 77 24/9 47 83 33
www.smart-electronic.de

Technisat
Postfach 560
54541 Daun
Tel. 06 59 2/71 26 00
Fax 06 59 2/49 10
www.technisat.de

Telestar
Am Weiher 14
56766 Ulmen
Tel. 0 26 76/9 52 00
Fax 0 26 76/9 52 01 00
www.telestar.de

Vantage
Im Hinteracker 11
76307 Karlsbad
Tel. 0 72 48/92 68 10
Fax 0 72 48/9 26 81 69
www.vantage-digital.com

Xoro
MAS Elektronik
Pollhornbogen 19
21107 Hamburg
Tel. 040/7 67 33 50
Fax 040/76 73 35 15
www.mas.de

Zehnder
siehe Blaupunkt

Windows-Phone-8-Handys Seite 56–57

HTC
Tel. 06 92/2 22 73 34
www.htc.com/demen

Nokia
Balcke-Dürr-Allee 2
40882 Ratingen
Tel. 0 180 5/01 50 20
Fax 0 21 02/89 27 85 73
www.nokia.de

Stromtarifrechner Seite 60–65

check24.de
Check24 Vergleichsportal Energie
Erika-Mann-Str. 66
80636 München
Tel. 0 800/7 55 45 54 30
Fax 0 800/7 55 45 54 90
www.check24.de

energieverbraucherportal.de
De-Media.de
Münsterstr. 16
41460 Neuss
Tel. 0 21 31/52 72 20
Fax 0 21 31/5 27 22 15
www.energieverbraucherportal.de

hauspilot.de
HausPilot
Im Süsterfeld 6
52072 Aachen
Tel. 0 700/4 28 77 45 68
Fax 03 22/24 17 85 51
www.hauspilot.de

prizewise.de
Sky Vision
Neue Schloßstr. 4
69117 Heidelberg
Tel. 0 800/6 69 90 88
Fax 0 800/6 69 90 85
www.prizewise.de

preisvergleich.de/strom
Preisvergleich.de
Stromrechner
Dittrichring 18–20
04109 Leipzig
Tel. 0 800/5 89 11 53
www.preisvergleich.de/strom/

stromtarife.de
Internationales Wirtschaftsforum
Regenerativer Energien (IWR)
Soester Str. 13
48155 Münster
Tel. 02 51/23 94 60
Fax 02 51/2 39 46 10
www.stromtarife.de

stromtipp.de
PortalHaus
Internetservice
Borselstr. 26a
22765 Hamburg
Tel. 0 40/2 26 39 92 00
Fax 0 40/2 26 39 92 29
www.stromtipp.de

toptarif.de
TopTarif Internet
Pappelallee 78/79
10437 Berlin
Tel. 0 800/1 03 04 98 00
Fax 0 30/20 00 91 21 00
www.toptarif.de

verivox.de
Verivox
Am Taubenfeld 10
69123 Heidelberg
Tel. 0 800/8 08 08 90
Fax 06 21/7 96 11 84
www.verivox.de

wer-ist-billiger.de
equilibrium
Tränkestr. 13
70597 Stuttgart
Tel. 0 800/9 96 09 90
Fax 0 700/99 60 99 60
www.wer-ist-billiger.de

Schulranzen Seite 70–76

DerDieDas
Georg A. Steinmann
Lederwarenfabrik
Am Waldrand 29
90455 Nürnberg
Tel. 091 22/79 60
Fax 091 22/7 96 80
www.derdiedas.de

Die Spiegelburg
Coppenrath Verlag
Hafenweg 30
48155 Münster
Tel. 091 51/41 41 10
Fax 02 51/4 14 11 20
www.spiegelburg.de

Ergobag
Subbelrather Str. 186
50823 Köln
Tel. 06 171/5 39 70 50
Fax 02 21/53 97 05 40
www.ergobag.de

McNeill
Thorka
Siemensstr. 28
63512 Hainburg
Tel. 061 82/9 57 10
Fax 061 82/6 69 98
www.mcneill.de

Sammies by Samsonite
Hama
Postfach 80
86651 Monheim
Tel. 0 90 91/50 20
Fax 0 90 91/50 22 79
www.hama.de

Scout
Alfred Sternjakob
Frankenstr. 47–55
67227 Frankenthal
Tel. 06 23/4 90 10
Fax 06 23/4 90 16 60
www.scout-ranzen.de

Step by Step
siehe Sammies by Samsonite

Tatonka
Postfach 63
86451 Dasing
Tel. 08 02/5 9 60 20
Fax 08 02/5 96 02 30
www.tatonka.com

Sommerreifen Seite 78–83

Apollo
siehe Vredestein

Barum
siehe Continental

Bridgestone
Justus-von-Liebig-Str. 1
61352 Bad Homburg v. d. Höhe
Tel. 061 72/4 08 01
Fax 061 72/4 08 90
www.bridgestone.de



Herausgeber und Verlag

Stiftung Warentest, Lützowplatz 11–13, 10785 Berlin,
Postfach 304141, 10724 Berlin.
Telefon: 030/263 10, Telefax: 030/26312727
Internet: www.test.de
Postbank Berlin, Konto: 30602 100/BLZ 100 100 10

Continental
Büttnerstr. 25
30165 Hannover
Tel. 05 11/938 01
Fax 05 11/938 1770
www.conti.de

Dunlop
siehe Goodyear

Falken
Berliner Str. 74–76
63065 Offenbach
am Main
Tel. 069/24 75 25 20
Fax 069/24 75 52 14
www.falken-europe.de

Firestone
siehe Bridgestone
www.firestone.de

Fulda
siehe Goodyear

Goodyear
Dunlopstr. 2
63450 Hanau
Tel. 061 81/68 01
Fax 061 81/68 1283
www.gdgt.de

GT Radial
Giti Tire Siegpark
Auf dem
Seidenberg 5
53721 Siegburg
Tel: 022 41/12 39 40
Fax 022 41/12 39 46
www.gtradial.de

Hankook
Reinhold-Schleese-
Str. 14
30179 Hannover
Tel. 05 11/649 09 70
Fax 05 11/64 60 97 79
www.hankook.de

High
Delticom
Brühlstr. 11
30169 Hannover
Tel. 0180 5/33 58 42
Fax 05 11/33 61 16 55
www.delti.com

Kleber
siehe Michelin

Kumho
Brüsseler Platz 1
63067 Offenbach
am Main
Tel. 069/49 43 31 80
Fax 069/49 00 69
www.kumhotire.de

Marangoni
Hochstr. 11
32120 Hildesheim
Tel. 052 23/87 87 66
Fax 052 23/87 87 76
www.marangoni.com

Michelin
Postfach 21 09 51
76159 Karlsruhe
Tel. 07 21/53 00
Fax 07 21/53 10 29
www.michelin.de

Nexen
Mergenthaler-
allee 79–81
65760 Eschborn, Ts.
Tel. 06 196/95 48 60
Fax 06 196/95 48 67
www.nexentire.com

Nokian
Neuwieder Str. 14
90411 Nürnberg
Tel. 09 11/52 75 50
Fax 09 11/52 75 29
www.nokiantyres.de

Pirelli
Postfach 40 14 80
80714 München
Tel. 089/14 90 80
Fax 089/14 90 85 81
www.pirelli.de

Rotalia
Comar Tyre &
Rubber Industrial
Rm 1102
D & D Fortune Center
186–2# Haiier Road
266061 Shandong
Volksrepublik China
Tel. 86532/80 93 98 18
Fax 86532/80 99 19 02
www.comartyre.com

Sailun
Deldo Autobanden N.V.
Noorderlaan 660
2030 Antwerpen
Belgien
Tel. 00 32/3/5 44 49 49
Fax 00 32/3/5 44 72 00
www.deldo.com

Semperit
siehe Continental

Syron
Keskin Tuning
Carl-Benz-Str. 22–24
67227 Frankenthal
Tel. 062 33/32 76 60
Fax 062 33/32 76 61
www.keskin-tuning.de

Tecar
Techno-Einkauf
Aspeloh 27c
22848 Norderstedt
Tel. 040/5 26 09 90
Fax 040/5 26 09 91 00
www.tecar-reifen.de

Toyo
Toyo Tire
Halskestr. 3–5
47877 Willich
Tel. 021 54/89 11 11
Fax 021 54/89 12 11
www.toyo.de

Uniroyal
siehe Continental

Vredestein
Rheinstr. 103
56179 Vallendar
Tel. 02 61/8 07 66 00
Fax 02 61/8 07 66 99
www.vredestein.com

Yokohama
Monschauer Str. 12
40549 Düsseldorf
Tel. 02 11/5 37 40 50
Fax 02 11/53 74 05 23
www.yokohama-on
line.com

Osteopathie
Seite 86–89

Actimonda
Hüttenstr. 1
52068 Aachen
Tel. 02 41/90 06 60
Fax 02 41/90 06 69 00
www.actimonda.de

Bahn-BKK
Franklinstr. 54
60486 Frankfurt/M.
Tel. 0 800/2 24 62 55
Fax 0 180 5/00 80 04
www.bahn-bkk.de

Barmer GEK
Postfach 11 07 04
10837 Berlin
Tel. 0 800/4 54 01 50
Fax
0 800/33 20 60 99 10 00
www.barmer-gek.de

Big direkt
Rheinische Str. 1
44137 Dortmund
Tel. 0 800/54 56 54 56
Fax 02 31/5 55 71 99
www.big-direkt.de

BKK 24
Sülbecker Brand 1
31683 Obernkirchen
Tel. 057 24/97 10
Fax 057 24/9 71 40 00
www.bkk24.de

BKK ATU
Münchner Weg 5
85232 Bergkirchen
Tel. 0 180 3/00 04 04
Fax 081 31/3 74 92 30
www.bkk-atu.de

BKK Essanelle
Postfach
40252 Düsseldorf
Tel. 0 800/2 55 66 55
Fax 02 11/2 00 00
www.bkk-essanelle.de

BKK
Gildemeister
Seidensticker
Winterstr. 49
33649 Bielefeld
Tel. 0 800/0 25 52 55
Fax 05 21/5 22 87 00
www.bkkgilsei.de

BKK IHV
Äppelallee 27
65203 Wiesbaden
Tel. 06 11/18 68 60
Fax 06 11/18 86 10
www.bkk-ihv.de

BKK
vor Ort
Universitätsstr. 43
44789 Bochum
Tel. 0 800/2 22 12 11
Fax 02 34/4 79 19 99
www.bkkvorort.de

Energie
BKK
Lange Laube 6
30159 Hannover
Tel. 0 800/0 12 35 12
Fax 05 11/91 11 02 99
www.energie-bkk.de

Esso
BKK
Osterbekstr. 90 a
22083 Hamburg
Tel. 0 40/5 89 68 04 10
Fax 0 40/5 89 68 01 99
www.esso-bkk.de

Heimat Krankenkasse
Herforder Str. 23
33602 Bielefeld
Tel. 0 800/1 06 01 00
Fax 05 21/9 23 95 41 50
www.heimat-kranken
kassg.de

HEK
Wandsbeker
Zollstr. 86–90
22041 Hamburg
Tel. 0 180 1/21 32 13
Fax 040/6 56 96 12 37
www.hek.de

hkk
Martinstr. 26
28195 Bremen
Tel. 04 21/3 65 50
Fax 04 21/3 65 52 10
www.hkk.de

Pronova BKK
Brunckstr. 47
67063 Ludwigshafen
Tel. 0 180 2/00 13 13
Fax 06 21/5 33 91 70 00
www.pronovabkk.de

SBK
Heimeranstr. 31
80339 München
Tel.
0 800/0 72 57 25 72 50
Fax
0 800/0 72 57 25 72 51
www.sbk.org

Securiva BKK
Lübeckertordamm 1–3
20099 Hamburg
Tel. 0 800/6 00 30 00
Fax 040/33 47 90 00
www.securiva.de

TK
Bramfelder Str. 140
22305 Hamburg
Tel. 0 800/2 85 85 85
Fax 040/69 09 20 26
www.tk.de

Vereinigte BKK
Hanauer Landstr. 523
60386 Frankfurt/M.
Tel. 0 800/7 32 00 00
Fax 069/4 50 91 11 00
www.vereinigte-bkk.de

Verwaltungsrat
Prof. Dr. Andreas Oehler (Vorsitzender), Volker Angres, Gerd Billen, Prof. Dr. Manfred Hennecke, Prof. Dr. Lucia Reisch, Isabel Rothe, Prof. Dr. Volker Wolff

Kuratorium
Dr. Günter Höckmann (Vorsitzender), Dr. Thomas Förster, Christoph Hahn, Dr. Sven Hallscheidt, Dr. Jutta Harre, Prof. Dr. Heinrich Heidt, Wolfgang Hellhake, Prof. Dr. Herbert Kubicek, Dr. Olaf Lagner, Sigrid Lewe-Esch, Dr. Stefanie Märzheuser, Dr. Klaus Mayer, Klaus Müller, Prof. Dr. Friedrich Wilhelm Schwartz, Prof. Dr. Achim Stiebing, Cornelia Tausch, Dr. Ralph Walther, Prof. Dr. Reiner Wittkowski

Vorstand
Hubertus Primus

Weiteres Mitglied der Geschäftsleitung
Dr. Holger Brackemann

Bereich Untersuchungen
Dr. Holger Brackemann (Bereichsleiter)
Preiserhebungen: Manfred Groß; Prüfmustereinkauf: Dirk Weinberg

Verifikation
Claudia Gaca, Ralf Gaida, Susanne Neunzerling, Sibylle Schalock, Hartmut Schäfer

Multimedia
Jürgen Nadler (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Markus Bautsch, Jenny Braune, Dr. Dirk Lorenz, Marcus Pritsch, Dr. Bernd Schwenke, Simone Vintz, Dr. Kirstin Wethekam; Marktanalyse und Projektassistenz: Heike Clemens, Philipp Dammshneider, Thomas Grund, Lutz Konzag, Danielle Leven, Henning Wüthoff (Journalistischer Leiter); Redakteure: Ronald Dammshneider, Peter Knaak, Stephan Scherfenberg, Sandra Schwarz, Christian Schlüter, Michael Wolf

Haus, Energie, Freizeit und Verkehr
Elke Gehrke (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Hans-Peter Brix, Christiane Böttcher-Tiedemann, Renate Ehrnsperger, Dr. Konrad Giersdorf, Henry Göriltz, Till Kolja Oettel, Dr. Dagmar Saurbier, Anke Scheiber, Dr. Peter Schick, Jörg Siebolds; Marktanalyse und Projektassistenz: Ingo Bengelsdorf, Toralf Hainsch, Wolfgang Lerch, Simone Lindemann, Yvonne Sanguinette, Michael Vogt, Lothar Beckmann (Journalistischer Leiter); Redakteure: Brigitte Kluth-Kosnik, Michael Koswig, Cecilia Meusel, Thomas Müller, Falk J. Murko, Herbert Noll

Ernährung, Kosmetik und Gesundheit
Dr. Ursula Loggen (Wissenschaftliche Leiterin); Projektleiter: Katrin Andruschow, Dr. Heike Diekmann, Dr. Birgit Luther, Christiane Nientimp, Dr. Birgit Rehlinger, Janine Schlenker, Dr. Gunnar Schwan, Dr. Jochen Wettach; Marktanalyse und Projektassistenz: Michaela Backhus, Julia Leise, Harry Mallok, Annett Plock, Nada Quenzel, Gabriele Scheefe

Weiterbildung
Isabella Eigner (Journalistische Leiterin); Redakteure: Ina Bockhoff-Lippe, Ursula Lüders, Lea Sophie Lukas, Nicole Merbach, Dr. Bettina Sauer, Sara Waldua, Swantje Waterstraat

Marketing, Leserservice und Vertrieb
Dr. Michael Cordes (Wissenschaftlicher Leiter); Projektleiter: Dr. Anett Brauner, Sandra Baumert, Gabriele Gollnick; Verifikation: Dr. Andrea Goldenbaum; Marktanalyse und Projektassistenz: Benjamin Barkmeyer, Sylvia Keske-Fouda, Andrea Kiesner

Presse
Alrun Jappe (Journalistische Leiterin); Redakteure: Christina Engel, Andrea Frey, Vertrieb Zeitschriften: Frank Beich (Ltg.); ZENIT Pressevertrieb GmbH, Julius-Hölder-Straße 47, 70597 Stuttgart, Tel. 07 11/7 25 21 90, Fax 07 11/7 25 23 40
Heike van Laak (Leiterin), Ute Bränzel, Bettina Dingler, Petra Rothbart

Redaktion test

Chefredakteurin
Anita Stocker (verantwortlich)

Stellvertretender Chefredakteur
Peter Gurr

Textchefin
Marina Pauly

Redaktionsassistentin
Britta Ossig-Moll

Grafik
Nina Mascher (Art Direction), Susanna Donau, Anne Lehmann, Katja Späth, Beate Theill, Susann Unger

Bildredaktion
Kerstin Babrikowski, Margrit Porzelt, Gabriele Theune

Produktion
Catrin Knaak, Martin Schmidt, Yuen Men Cheung

Produktfotos
Ralph Kaiser, Michael Haase

Verlagsherstellung
Rita Brosius (Leitung), Susanne Beeh

Weitere Mitarbeiter dieser Ausgabe
Karin Baur, Michael Beumer, Kerstin Backofen, Michael Bruns, Alisa Gottschewsky, Jana Hauschild, Christoph Herrmann, Sophie Mecchia, Susanne Meunier, Jan Schrader, Michael Sittig, Dr. Catrin Timm, Manuela Tomic

Litho
tiff.any GmbH Berlin

Druck
Umschlag: KonradinHeckel Nürnberg; Bestellkarte: Offsetdruck Nürnberg;

Abonnement
Innenteil: PRINOVIS Nürnberg
Jahresabonnement Inland: 51,70 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt. und Versandkosten); Jahresabonnement Ausland: Euro-Länder 51,70 Euro, Schweiz 87,60 sfr., andere Länder 57,70 Euro
Preis für das Einzelheft: 4,90 Euro (inklusive gesetzlicher MwSt.)
Auslandspreis für das Einzelheft: 4,90 Euro/8,50 sfr (bei Postzustellung zuzüglich Porto)

ISSN
0040–3946

Bildnachweis
Titel: Corbis / Mauritius / Creativ Studio Heinemann
Rücktitel: Stockfood / K. Arras; Sabo; Corbis / M. A. Keller
Fotos: Ralph Kaiser; Michael Haase; Anke Jacob (S. 3); B. Ametsbichler; St. Thost; Canon (S. 38, 43); HD Plus GmbH (S. 50)
Infografiken: Kati Hammling / www.ktgrafix.de

Rechte: Alle in test veröffentlichten Beiträge sind urheberrechtlich geschützt. Das gilt auch gegenüber Datenbanken und ähnlichen Einrichtungen. Die Reproduktion – ganz oder in Teilen – durch Nachdruck, fototechnische Vervielfältigung oder andere Verfahren – auch Auszüge, Bearbeitungen sowie Abbildungen – oder die Übertragung in eine von Maschinen, insbesondere Datenverarbeitungsanlagen verwendbare Sprache oder die Einspeisung in elektronische Systeme bedarf der vorherigen schriftlichen Zustimmung des Verlags. Alle übrigen Rechte bleiben vorbehalten.

Tarife der Servicenummern

Die Preise gelten für Anrufe aus dem deutschen Festnetz. Die Kosten aus dem Mobilfunknetz dürfen 42 Cent pro Minute oder 60 Cent pro Anruf nicht überschreiten.

0700 Kostenfrei.	01803 9,0 Cent/Min.
0800 Kostenfrei.	01805 14 Cent/Min.
01801 3,9 Cent/Min.	018809 49 Cent/Min.
01802 6,0 Cent/Anruf.	09001 Hier können Kosten von 49 bis 124 Cent/Min. entstehen.